



Il suffit de demander !

Instaurer une culture du recrutement

—
Guide de recrutement à l'usage des clubs



Lions International



Introduction

Ce guide aidera votre club à recruter de nouveaux membres en instaurant une culture de recrutement où tous les membres du club s'accordent à dire que l'arrivée de nouveaux membres est la clé du succès du club. Renforcer votre effectif aidera votre club à faire ce que les Lions sont censés faire : servir. Plus de membres signifie que vous pouvez faire plus pour aider votre communauté.

Les clubs ayant des pratiques de recrutement éprouvées :

- Passent en revue et améliorent régulièrement la façon dont ils recrutent et fidélisent les membres.
- Utilisent des outils pour comprendre la satisfaction des membres et mettre à jour leurs plans.
- Impliquent tous les membres dans le recrutement des nouveaux Lions.

Le guide **Il suffit de demander !** nous rappelle la façon la plus simple et la plus importante de recruter : en demandant simplement. Il vous montrera comment planifier vos activités de sensibilisation et réussir lorsque vous invitez quelqu'un à se joindre à nous.

Nous guiderons votre club à travers les quatre étapes de l'approche globale Effectif pour attirer de nouveaux membres et dynamiser votre club :

- **Bâtir une équipe** Trouvez des leaders pour favoriser le recrutement.
- **Bâtir une vision** Fixez un objectif clair pour l'avenir de votre club.
- **Bâtir un plan** Mettez en pratique les idées de développement de l'effectif de votre club.
- **Bâtir la réussite** Accueillez et impliquez vos nouveaux membres.

ÉTAPE 1 : Bâtir une équipe

Préparation du club

La première étape consiste à réunir une équipe de personnes enthousiastes à l'idée d'accroître le nombre de membres de votre club.

Qui va prendre part au recrutement ?

Utilisez le formulaire *Équipe du développement de l'effectif* contenu dans ce guide pour organiser votre équipe.

Chaque personne a ses propres compétences et ses centres d'intérêts.

Utilisez ces forces en demandant aux membres d'accepter des tâches spécifiques pendant le recrutement. Parmi les fonctions importantes :



FONCTIONS	DESCRIPTION DES FORCES ET PRÉFÉRENCES
Organisation	Certains membres sont doués pour la planification. Ils savent quelles étapes suivre et ce qui doit être fait en premier. Ces membres peuvent prendre l'initiative d'aider votre club à recruter.
Communication	Les membres qui ont des idées créatives peuvent aider en créant des dépliants, en envoyant des communiqués de presse et en mettant à jour votre site Web et vos réseaux sociaux.
Sensibilisation	Certains membres aiment aller à la rencontre de nouvelles personnes et parler de leur club. Encouragez-les à partager des informations sur le Lions International avec votre public cible par le biais de groupes communautaires sur les réseaux sociaux, d'e-mails et d'événements locaux pour entrer en contact avec de nouveaux membres potentiels.
Intégration	Des membres chaleureux et accueillants peuvent aider les nouveaux membres à se sentir chez eux dans votre club. Ils peuvent également diriger des programmes de mentorat pour s'assurer que les nouveaux membres s'adaptent rapidement. Vous trouverez des instructions concernant l'orientation des nouveaux membres et le mentorat à l'adresse lionsclubs.org/fr/MembershipChair .

Étape 2 : Bâtir une vision

Définition de la vision de votre club

Au cours de cette étape, vous allez définir une vision pour votre club en effectuant une [Évaluation des besoins locaux](#) dans le but d'identifier les forces de votre club et les besoins de la communauté. Cela vous aidera également à choisir les projets et les services les plus importants pour votre région.

Travailler avec les organisations locales et les dirigeants communautaires au cours de ce processus peut également aider votre club à établir des partenariats solides et à accroître son impact dans la communauté. Utilisez les résultats de cette évaluation pour répondre aux questions suivantes.

1. Quelle identité votre club souhaite-t-il projeter ?

- Quels sont les domaines sur lesquels votre club souhaite se concentrer ?
- À quoi pensez-vous que votre club ressemblera l'année prochaine ? Dans cinq ans ?
- Pourquoi votre club souhaite-t-il accueillir de nouveaux membres ? Avant d'inviter des personnes à se joindre à nous, expliquez clairement les raisons. Assurez-vous que votre réponse est précise et significative, et pas seulement de type « rendre un service supplémentaire ». Par exemple : « Trois membres de plus nous permettraient de préparer cent repas supplémentaires pour les sans-abri chaque mois ».
- Qu'est-ce que les nouveaux membres peuvent apporter à un club ? Les nouveaux membres apportent une énergie nouvelle et de nouvelles idées à votre Lions club. Ils peuvent contribuer à rendre les activités de votre club plus passionnantes et à développer des idées d'action créatives. Les nouveaux membres renforcent également les liens au sein de votre club, ce qui facilite l'établissement de partenariats et la rencontre avec plus de membres de la communauté.
- Qui allons-nous recruter ? Réfléchissez aux personnes que vous voulez voir rejoindre votre club. Demandez aux membres actuels de penser à des personnes qu'ils connaissent et qui pourraient être intéressées à faire partie du club.

2. Que souhaitez-vous que votre club accomplisse ?

- Quels types d'activités de service votre club doit-il réaliser ?
- À quelle fréquence ces activités auront-elles lieu ?
- Où auront-elles lieu ?

3. Combien de membres votre club devrait-il recruter cette année ?

Remplissez le formulaire *Objectifs de recrutement* qui figure dans ce guide pour définir les objectifs du club en matière d'effectif. Réfléchissez à la façon dont les nouveaux membres peuvent aider votre club à atteindre ses objectifs.

Lors du recrutement de nouveaux membres, expliquez comment leur implication aidera le club à atteindre ses objectifs. Cela permettra de définir des attentes claires et de s'assurer que les nouveaux membres se sentent valorisés et satisfaits.

Voici d'autres suggestions :

- Utilisez des listes de nouveaux membres potentiels issus des efforts de recrutement antérieurs.
- Recherchez des entreprises ou des organisations de votre région qui partagent des intérêts similaires à ceux de votre club.
- Organisez une séance de réflexion avec les membres de votre club. Demandez-leur d'écrire le nom de trois entreprises ou organisations situées dans la région de votre club.
 - o *Chambre de commerce locale, centres communautaires, hôpitaux pédiatriques, banques alimentaires ou autres organisations caritatives en sont des exemples.*
- Consultez la ressource *Roue du recrutement* à la fin de ce guide pour susciter des idées. Recueillez ces informations dans le formulaire *Cultiver un réseau Lions* figurant dans ce guide.
- Créez des profils pour les types de personnes ou de groupes que vous souhaitez recruter. Utilisez les exemples et les modèles vierges à la fin de ce guide pour commencer.

➡ Lorsque les gens veulent en savoir plus sur une entreprise ou un groupe, ils regardent généralement son site Web. Que verront les membres potentiels lorsqu'ils consulteront le vôtre ?

- Recherchez votre club à l'aide de l'outil de recherche de club du site du Lions International. Cliquez sur le lien, à quoi cela ressemble-t-il ?
- Est-il simple à utiliser ? Représente-t-il bien votre club ?

Assurez-vous que votre site Web dispose d'informations à jour, notamment :

- Détails de la réunion
- Calendrier des événements
- Descriptions et photos de vos activités de service

Un site web informatif et attractif peut faire une excellente première impression sur les membres potentiels !

Étape 3 : Bâtir un plan

Élaboration et application du plan de croissance de votre club

Le Président de la commission Effectif de club doit diriger les efforts visant à créer un plan clair pour la croissance de votre club. Commencez par énumérer les étapes d'action, fixer des échéances et assigner des tâches pour atteindre chaque objectif. Pour en savoir plus sur la structure, utilisez le formulaire *Plan de croissance du club* et le modèle *Plan d'action* inclus dans ce guide.

Une fois votre plan créé, communiquez-le aux membres de votre club. Assignez des tâches à l'équipe chargée de la croissance de l'effectif et vérifiez régulièrement pour offrir votre aide et garder les choses sur la bonne voie.

Où et quand recruter ?

Réfléchissez aux meilleures occasions de rencontrer des membres potentiels. Adaptez vos efforts aux besoins de votre communauté et aux horaires des personnes que vous essayez de contacter. Voici quelques idées :

- **Événements publics** : Assistez à des foires locales, des festivals ou des marchés de producteurs. Ces événements rassemblent les gens dans un cadre détendu, ce qui en fait d'excellents endroits pour parler de votre club et de ses activités.
- **Rencontres de club** : Organisez des événements décontractés comme des soirées ou des journées portes ouvertes le soir ou le week-end. Faites de ces rassemblements des réunions familiales et accueillantes qui plairont à une grande diversité de personnes.
- **Activités de service** : Organisez le recrutement autour d'une activité de service. Cela permet d'attirer des personnes qui se soucient déjà d'aider les autres, ce qui vous permet d'établir des liens tout en faisant un travail significatif ensemble.
- **Calendrier saisonnier** : Recrutez pendant les périodes clés, comme après les vacances, le début de l'année scolaire, lors d'événements communautaires annuels. Ces moments inspirent souvent les gens à se fixer des objectifs et à s'impliquer.

Comment engager le dialogue avec ces recrues potentielles ?

Impliquer des membres potentiels, c'est créer de vrais liens et leur montrer à quel point faire partie d'un Lions club est important. Commencez par les rencontrer là où ils sont, comme sur les réseaux sociaux, lors d'événements locaux ou dans le cadre d'activités de service communautaires. Il s'agit là d'excellentes occasions de partager des histoires sur l'impact du club et de les inviter à découvrir ce que c'est que de servir avec d'autres Lions. Par exemple, vous pouvez leur demander de se joindre à une collecte de nettoyage communautaire ou à une collecte de charité, ce qui leur permettrait de voir par eux-mêmes la camaraderie et le but qu'ils trouveraient en tant que membres.

Vous pouvez également visiter des entreprises locales et discuter avec les propriétaires ou les managers de la possibilité de rejoindre le club et de créer des partenariats pour servir la communauté. S'ils sont intéressés, encouragez-les à impliquer leurs employés dans les activités de service, ce qui contribuera à créer des liens communautaires plus forts.

Pour personnaliser votre approche, consultez les modèles de *Profils de recrutement*. Ces profils proposent des activités et des rôles en fonction des différentes personnalités et antécédents, ce qui vous aide à créer une expérience de recrutement plus personnalisée. Vous pouvez également utiliser les planificateurs de projets du Lions International qui se concentrent sur nos huit causes mondiales. Ils vous aideront à créer des événements répondant aux besoins locaux. L'organigramme de conversation du guide vous aidera à inviter des membres potentiels en toute confiance, à nouer des relations et à susciter l'enthousiasme, tout en soulignant ce qui rend le Lions unique.



De quel matériel de recrutement disposez-vous ?

Lors du recrutement, il est important d'avoir des documents qui montrent votre club et ce qu'il fait. Les gens veulent connaître les activités au sein de votre club et comment il fait une différence. Assurez-vous que le site Web et les pages de réseaux sociaux de votre club sont mis à jour avec des photos récentes, des témoignages de service et des détails sur la façon dont les nouveaux membres peuvent s'impliquer.

Le Lions International propose des ressources que vous pouvez personnaliser pour votre club :

- **Kits Promotion de la marque :** Soyez un pro du marketing avec ces modèles promotionnels personnalisables à l'usage des non-professionnels. Trouvez des dépliants, des affiches, des cartes postales et bien plus encore pour inviter les gens à votre prochain action, événement ou réunion.
- **Modèle de brochure de club et brochure Devenir Lion :** Ces modèles vous permettent de mettre en valeur les qualités uniques de votre club et ses réalisations récentes. Ajoutez le nom de votre club, ses coordonnées et des exemples de projets récents. Vous pouvez télécharger et imprimer ces brochures pour les partager lors d'événements afin de donner aux membres potentiels quelque chose à emporter chez eux et à en apprendre davantage.
- **Mettez en valeur votre impact :** Assurez-vous de créer de la documentation qui montre ce que votre club a fait dans la communauté. Il peut s'agir d'une fiche d'information d'une page ou d'un petit album photo de projets récents. Veuillez inclure des informations sur l'histoire de votre club, ses membres actuels et des exemples de vies que vous avez contribué à changer.

Comment préparer une présentation éclair pour le recrutement ?

Une présentation éclair est une histoire courte d'environ 30 secondes que vous pouvez utiliser pour susciter l'intérêt à rejoindre votre club. La clé pour la rendre efficace : la maintenir personnelle et pertinente. Au lieu de vous concentrer sur des faits ou des statistiques, racontez comment le fait d'être Lion a eu un impact positif sur votre vie. Discutez de la différence que le service de votre club a fait dans la communauté ou de la façon dont il a rassemblé les gens. Une histoire sincère et authentique peut aider les membres potentiels à voir la valeur de l'affiliation et à se sentir enthousiastes à l'idée de faire une différence.



Voici comment faire en sorte que vos conversations comptent :

- **Commencez par établir un lien :** Posez la question suivante : « Vous a-t-on déjà invité à rejoindre un Lions club ? » Si ce n'est pas le cas, expliquez comment les Lions aident la communauté et demandez-leur s'ils souhaitent s'impliquer. S'ils ont déjà été invités, découvrez pourquoi ils n'ont pas rejoint l'organisation et s'ils sont disposés à essayer à nouveau. S'ils ne sont pas intéressés, demandez-leur s'ils connaissent quelqu'un qui pourrait l'être.
- **Posez des questions :** Découvrez ce qui compte pour eux dans le bénévolat. Votre club atteint-il ses objectifs en matière de service communautaire ?
- **Mettez en évidence le côté personnel :** Lorsque vous parlez à des propriétaires d'entreprise ou à des dirigeants communautaires, planifiez une réunion à l'avance au lieu de passer à l'improviste. Expliquez-leur que vous aimeriez avoir quelques minutes pour discuter avec eux des possibilités de service.
- **Cherchez des indices :** Faites attention aux photos, récompenses ou décorations dans leur bureau. Tout cela pourrait vous donner des idées sur leurs valeurs ou leurs intérêts et vous aider à établir des liens avec eux.
- **Restez positif et simple :** N'apportez qu'une petite quantité de documents, comme une invitation à une réunion ou à un événement. Demandez à la personne ses coordonnées afin de pouvoir faire un suivi plus tard. N'oubliez pas que vous proposez des occasions de servir et de faire une différence, pas de vendre quelque chose. Si les personnes ne sont pas intéressées, remerciez-les et demandez-leur si elles connaissent quelqu'un qui pourrait l'être.

Veiller au suivi

Après avoir contacté des membres potentiels, invitez-les à votre prochain événement de club. Cela montre que vous appréciez leur intérêt et que vous voulez qu'ils se sentent les bienvenus. Les inviter personnellement augmente les chances qu'ils y assistent et aient une meilleure idée de ce qu'est votre club. Il s'agit d'une étape essentielle pour établir un lien et encourager leur implication.

Utiliser les réseaux sociaux dans votre stratégie de recrutement

Les réseaux sociaux constituent un moyen puissant pour les Lions clubs d'entrer en contact avec les membres de leur collectivité et d'attirer de nouveaux membres. En utilisant leurs comptes de réseaux sociaux actuels, les clubs peuvent partager leur mission, leurs activités et les événements pour attirer des membres potentiels. Ce guide vous montrera comment utiliser les réseaux sociaux pour recruter de nouveaux membres avec des conseils et des exemples faciles à suivre.

1. Invitez les membres potentiels à suivre votre page Facebook et d'autres profils de réseaux sociaux.

- **Exemple :** Lors des événements, pensez à apporter une feuille d'inscription où les participants peuvent fournir leurs comptes de réseaux sociaux. Faites un suivi en les invitant à suivre les pages de votre club.
- **Astuce :** Utilisez un code QR sur les dépliants et les cartes de visite. Ce code renvoie directement à vos profils de réseaux sociaux pour faciliter la communication en ligne avec vous.

2. Intégrez les comptes de réseaux sociaux de votre club dans tous les dépliants, brochures et documents de recrutement.

- **Exemple :** Créez vos dépliants avec vos adresses de réseaux sociaux bien en évidence. Par exemple, « suivez-nous sur Facebook @CityLionsClub et Instagram @CityLions pour connaître les actualités et événements Lions. »
- **Astuce :** Assurez-vous que les réseaux sociaux de votre club soient inclus dans les signatures électroniques et sur le site Web de votre club.

3. À la fin des événements, envoyez des messages aux membres potentiels sur les réseaux sociaux.

- **Exemple :** Après avoir rencontré une personne intéressée par votre club, envoyez-lui un message personnalisé sur LinkedIn ou Facebook pour la remercier de son intérêt et lui donner plus d'informations sur son adhésion.
- **Astuce :** Personnalisez vos messages afin que les personnes se sentent valorisées et appréciées. Mentionnez quelque chose de spécifique de votre conversation pour montrer un véritable intérêt.

4. Demandez aux membres du club de partager leurs événements et activités sur leurs propres comptes de réseaux sociaux.

- **Exemple :** Si votre club organise une activité de service communautaire, tous les membres devraient partager la page de l'événement sur leurs réseaux sociaux avec un message de type : « nous sommes impatients de nettoyer le parc ! Rejoignez-nous ce samedi pour faire une différence. » #WeServe
- **Astuce :** Le partage de messages augmente la visibilité dans la communauté.

5. Publiez régulièrement des activités sur les réseaux sociaux de votre club pour maintenir l'intérêt de votre public.

- **Exemple :** Créez un calendrier de contenu pour assurer des mises à jour régulières. Publiez des photos des événements récents, des mises en lumière sur les membres et les activités à venir.
- **Astuce :** Utilisez des outils de planification tels que Hootsuite ou Buffer pour planifier et automatiser vos publications, garantissant ainsi un flux de contenu régulier.

6. Présentez les membres actuels en partageant leurs histoires et témoignages.

- **Exemple :** Publiez chaque semaine un bulletin « Lundi des membres » avec une photo et une courte biographie d'un membre, soulignant ses contributions et ses raisons pour rejoindre le Lions club.
- **Astuce :** Utilisez des témoignages vidéo pour ajouter une touche personnelle et rendre les histoires plus engageantes.



7. Utilisez des graphiques accrocheurs et des appels à l'action clairs pour partager des informations sur les réunions, activités de service et événements sociaux à venir.

- **Exemple :** Concevez un dépliant dynamique pour une prochaine course caritative et partagez-le sur toutes vos plateformes de réseaux sociaux. Incluez un appel à l'action, comme par exemple « rejoignez-nous pour une journée amusante et soutenez une grande cause ! » S'inscrire [lien].
- **Astuce :** Créez des pages d'événements sur Facebook et LinkedIn pour fournir des informations détaillées et permettre aux gens de répondre.

8. Utilisez la publicité sur les réseaux sociaux pour atteindre un public plus large.

- **Exemple :** Lancez une campagne publicitaire Facebook ciblant les personnes de votre région qui ont manifesté de l'intérêt pour le bénévolat ou le service communautaire. Utilisez une image forte et un appel à l'action clair, tel que « Rejoignez le Lions Club de [nom de la ville] et faites une différence dans votre communauté ! » En savoir plus : [lien].
- **Astuce :** Dynamisez les publications importantes pour augmenter leur portée et leur visibilité.

9. Répondez rapidement aux commentaires et aux messages pour montrer votre appréciation et répondez aux demandes de renseignements.

- **Exemple :** Si quelqu'un commente votre message en vous demandant comment vous inscrire, répondez rapidement avec des informations et un lien vers votre page d'adhésion.
- **Astuce :** Créez des messages interactifs tels que des sondages et des questions pour encourager l'engagement et recueillir des feedbacks.

En suivant ces bonnes pratiques, les Lions clubs peuvent utiliser efficacement les réseaux sociaux pour interagir avec leurs communautés locales et recruter de nouveaux membres. Les réseaux sociaux offrent un moyen dynamique et interactif de mettre en valeur la mission, les activités et l'impact de votre club, facilitant ainsi le recrutement de personnes passionnées par le service communautaire.

Ressources pour une utilisation efficace des réseaux sociaux

Pour les Lions clubs cherchant à optimiser leurs stratégies de recrutement sur les réseaux sociaux, les ressources suivantes sont fortement recommandées :

- [Page Web des réseaux sociaux pour les Lions Clubs :](#) Cette page présente les meilleures pratiques en ce qui concerne l'usage des réseaux sociaux, des outils et des conseils adaptés aux Lions clubs.

Examinez le plan de croissance de votre club.

Passez régulièrement en revue vos objectifs et votre calendrier pour vous assurer d'être sur la bonne voie. Ajustez-les au besoin.



Étape 4 : Bâtir la réussite

Accueil des nouveaux membres

Il est maintenant temps d'accueillir les nouveaux membres !

Organisez la cérémonie d'intronisation des nouveaux membres

Une Cérémonie d'intronisation marque le début officiel du parcours d'un nouveau membre en tant que Lion. Il est essentiel qu'ils se sentent intégrés et encouragés à rester dans le club à long terme. Utilisez le guide *Cérémonies d'intronisation de nouveau membre* pour planifier un événement marquant. N'oubliez pas de commander un kit gratuit d'intronisation à la boutique Lions Shop pour chaque nouveau membre.

Organiser l'orientation des nouveaux membres

Faire en sorte que les nouveaux membres se sentent les bienvenus et les aider à nouer des relations avec d'autres Lions est la clé de leur réussite et de leur implication dans le club. Assurez-vous qu'ils bénéficient d'une orientation et d'un accompagnement personnel.

Orientation. L'orientation est l'une des étapes les plus importantes pour les nouveaux membres. Elle les aide à comprendre le fonctionnement de votre club, les rôles inclus et le fonctionnement des Lions Clubs aux niveaux local et mondial. Les nouveaux membres qui comprennent ces bases sont plus susceptibles de se sentir à l'aise et de s'impliquer rapidement, ce qui augmente leurs chances de rester dans le club pendant de nombreuses années. Utilisez le guide *Orientation des nouveaux membres* Lions pour organiser une orientation au cours des trois premiers mois d'affiliation.

Mentorat. Ce programme de mentorat Lions aide les membres à développer leurs compétences, à mieux servir leurs communautés et à occuper des postes de direction au sein du Lions International. Ce programme est également un excellent moyen pour les membres de se développer personnellement et professionnellement. Au cours de la même période de trois mois que l'orientation, les nouveaux membres doivent compléter le niveau 1 du programme de mentorat de base. Ce programme se rapproche étroitement des objectifs et activités du guide *Orientation du nouveau membre*.

Et maintenant ? Faites participer vos recrues à la vie du club !

Les parrains doivent s'assurer que les nouveaux membres assistent aux réunions du club et aux activités de service et s'intègrent au reste du club. Des membres du club engagés maintiennent leur affiliation pour longtemps.

Évaluation des stratégies de recrutement

À la fin de chaque année Lion, évaluez les stratégies de recrutement et le plan d'action de votre club à l'aide d'outils clés. Commencez par l'enquête *Dépasser les attentes* pour recueillir les feedbacks des membres et résoudre les problèmes mineurs le plus tôt possible. Organisez une Évaluation des besoins locaux pour identifier les besoins non satisfaits, planifier des actions percutantes et attirer de nouveaux membres. Enfin, participez à l'atelier de Initiative Qualité du club pour aligner vos efforts sur l'Approche Globale Effectif, recruter de nouveaux membres et redynamiser ceux qui existent déjà. Ces étapes aideront votre club à se développer et à mieux servir la communauté.



Équipe Croissance de l'effectif

Son rôle est de guider les activités de recrutement de votre club et d'appliquer ses talents à l'optimisation de ses initiatives. Cette équipe joue quatre rôles clés :

Organisation - Planification du recrutement et hiérarchisation des tâches.

Nom : _____ Tél : _____

E-mail : _____

Nom : _____ Tél : _____

E-mail : _____

Promotion - Création de brochures, de matériel de recrutement et de communiqués de presse, gestion des photos, mise à jour de la présence Internet de votre club.

Nom : _____ Tél : _____

E-mail : _____

Nom : _____ Tél : _____

E-mail : _____

Recrutement - Prise de contact avec les recrues potentielles, les membres de la collectivité et de votre famille, ainsi que suivi.

Nom : _____ Tél : _____

E-mail : _____

Nom : _____ Tél : _____

E-mail : _____

Accueil - Tenue de la cérémonie d'intronisation des nouveaux membres, coordination avec les parrains dans le cadre de l'orientation et du mentorat.

Nom : _____ Tél : _____

E-mail : _____

Nom : _____ Tél : _____

E-mail : _____

Objectifs de recrutement

Nom du club :

Date :

En préparation au recrutement, nous allons...

Quel est le but de ce recrutement ?

(Exemple : 5 membres de plus nous permettraient d'organiser 100 examens ophtalmologiques pour enfants de plus chaque mois.)

Quel(s) type(s) de Lions souhaitons-nous dans nos rangs ? Pour quelle(s) raison(s) ?

(Exemple : nous voulons inviter des gens de 10 ans de moins que nous pour revitaliser notre effectif et prolonger la vie de notre club.)

Roue du recrutement

Voici une méthode efficace pour créer des listes de personnes à inviter. Distribuer ce document lors d'une réunion statutaire. Pour chaque catégorie inscrite sur la roue, demander à un Lion expérimenté de poser cette question : « Qui est ? »

Exemple : « Selon vous, quel est le membre de votre famille le plus susceptible de vouloir faire quelque chose pour la collectivité ? » Il leur donnera le temps de donner leur réponse et remplira le formulaire *Constitution de réseau Lions*.



*Au sens le plus large du terme ; élu ou personne occupant un poste de direction dans un domaine tel que la police, les pompiers, l'éducation, la médecine, etc.

**Au sens le plus large du terme ; médecins, comptables, dentistes, avocats, notaires, banquiers, pharmaciens, enseignants, etc.

Roue de la communication

Voici une méthode pour répertorier des vecteurs de contact de recrues potentielles et de promotion des activités de votre club. Distribuer ce document lors d'une réunion statutaire. Demander à un membre de votre équipe de recrutement de passer chaque catégorie en revue avec les membres de votre club.



Cultiver un réseau Lion

Servir en tant que Lion est un honneur. C'est pourquoi nous invitons les gens à s'engager pour notre cause.

Les recherches montrent que plus de 40 % des affiliations se font pour se joindre à un ami Lion. Connaissez-vous une personne intéressée par le Lions Clubs ? Si aucun nom ne vous vient à l'esprit, il se peut qu'un ami, membre de votre famille ou collègue connaisse quelqu'un.

Nom :	Lien de parenté :	
Adresse :		
Nom :	Ville :	Code postal :
Tél :	E-mail :	

Nom :	Lien de parenté :	
Adresse :		
Nom :	Ville :	Code postal :
Tél :	E-mail :	

Nom :	Lien de parenté :	
Adresse :		
Nom :	Ville :	Code postal :
Tél :	E-mail :	

Nom :	Lien de parenté :	
Adresse :		
Nom :	Ville :	Code postal :
Tél :	E-mail :	

Nom :	Lien de parenté :	
Adresse :		
Nom :	Ville :	Code postal :
Tél :	E-mail :	

Nom :	Lien de parenté :	
Adresse :		
Nom :	Ville :	Code postal :
Tél :	E-mail :	

Nom :	Lien de parenté :	
Adresse :		
Nom :	Ville :	Code postal :
Tél :	E-mail :	

Plan de croissance de club

Qui recruter ? [Indiquer le(s) type(s) de recrues recherché(s)]

Où et quand recruter ? [Lieux et horaires de recrutement.]

Date butoir :

De quel matériel de recrutement disposons-nous ? [Documents imprimés et électroniques.]

Date butoir :

Comment annoncer notre réunion d'information ?

Date butoir :

Comment en effectuer le suivi ?

Date butoir :

Plan d'action

Un objectif bien défini doit être spécifique, mesurable, atteignable par des mesures concrètes, réaliste et défini dans sa durée. Renseigner un modèle distinct pour chaque objectif. N'oubliez pas d'indiquer comment vous en évaluez les progrès. S'il s'avère que des ajustements doivent être apportés à l'objectif ou aux étapes de sa mise en œuvre, notez-les dans la section Ajustements.

Domaine d'action				
<input type="checkbox"/> Activités de service <input type="checkbox"/> Formation des responsables <input type="checkbox"/> Objectif personnalisé <input type="checkbox"/> Croissance de l'effectif <input type="checkbox"/> LCIF				
Énoncé d'objectif				
Étapes de mise en œuvre	Responsables	Ressources requises (personnes, équipement, financement, etc.)	Date de début	Date d'échéance
Bilan		Ajustements		

Profil de recrutement

Cette feuille de travail vous sera utile pour effectuer un recrutement ciblé.

Segment de population ciblé :

Secteur ciblé :

Raison(s) d'inclure ces personnes dans votre club :	
Bénéfice(s) pour la collectivité :	
Engagement de douze mois :	
Pour initier le contact :	



Recruter des professionnels de santé

Bénéfices pour votre club

- Apport d'expertise supplémentaire à votre club
 - Information sur les nouvelles approches en matière de santé publique
 - Optimisation de vos activités de service liées à la santé
-

Bénéfices pour la collectivité

- Capacité à communiquer des perspectives médicales professionnelles
 - Bénéfices pour la santé des membres de votre club et de vos concitoyens
 - Dépistages médicaux et informations sur des maladies évitables
-

Coopération sur 12 mois

- Initiatives locales liées aux troubles oculaires, au diabète, aux maladies cardio-vasculaires, etc.
 - Journées d'information sur le diabète
 - Séances d'information en Ehpad, établissements scolaires, bibliothèques, etc.
-

Pour initier le contact

- Former un partenariat avec un centre médical local
- Faire connaître l'action des Lions en matière de diabète
- Inviter des professionnels de santé à former les membres de votre club



Comment recruter des chefs de PME

Bénéfices pour votre club

- Les propriétaires de petite entreprise ont accès à des ressources
- Ils s'investissent dans l'économie locale
- Liens personnels avec divers publics ciblés

Bénéfices pour la collectivité

- Perspective sur les besoins de la collectivité
- Les Lions participant à la santé des PME contribuent à celle de l'économie locale
- Participation de PME à des activités de service local

Coopération sur 12 mois

- Participer à des événements avec la chambre de commerce locale
- Inviter des chefs de PME à parrainer des événements Lions saisonniers
- Inviter des entreprises locales à investir dans des projets de service et des activités sportives

Pour initier le contact

- Inviter des entrepreneurs et leurs employés à participer à une activité de service
- Faire la promotion d'entreprises locales en leur demandant de faire un don lors d'une collecte Lions
- Engager les services d'entreprises locales pour ouvrir le dialogue
- Organiser une rencontre entre chefs de PME et responsables Lions



Recruter des professionnels de santé

Bénéfices pour votre club

- Nouvelles perspectives sur les besoins de la collectivité
 - Aide dans l'utilisation du numérique
 - Nouvelle génération de Lions
-

Bénéfices pour la collectivité

- Élargissement du public auquel s'adressent les Lions
 - Innovations dans l'offre en service à la collectivité
 - Investissement en relations avec des responsables locaux émergents
-

Coopération sur 12 mois

- Possibilités de mentorat tout au long de l'année
 - Mise en valeur d'entreprises locales et de jeunes professionnels émergents
 - Possibilités d'expérience en communication et en encadrement au sein du club
-

Pour initier le contact

- Partenariat avec l'association de PME locale pour proposer des mentors à des jeunes professionnels
- Faire connaître l'action des Lions au plan local
- Organiser un événement de réseautage pour faire participer des jeunes professionnels à votre prochaine activité de service



Recruter des responsables municipaux

Bénéfices pour votre club

- Lien direct avec les processus de changement au sein de la collectivité
 - Responsables clés au sein de la collectivité
 - Servir de lien entre Lions et autres organismes de service caritatif local pour le renforcer
-

Bénéfices pour la collectivité

- Accroissement de la visibilité des Lions
 - Renforcement de l'accès des Lions aux ressources locales
 - Enrichissement de partenariats existants et création de nouveaux
-

Coopération sur 12 mois

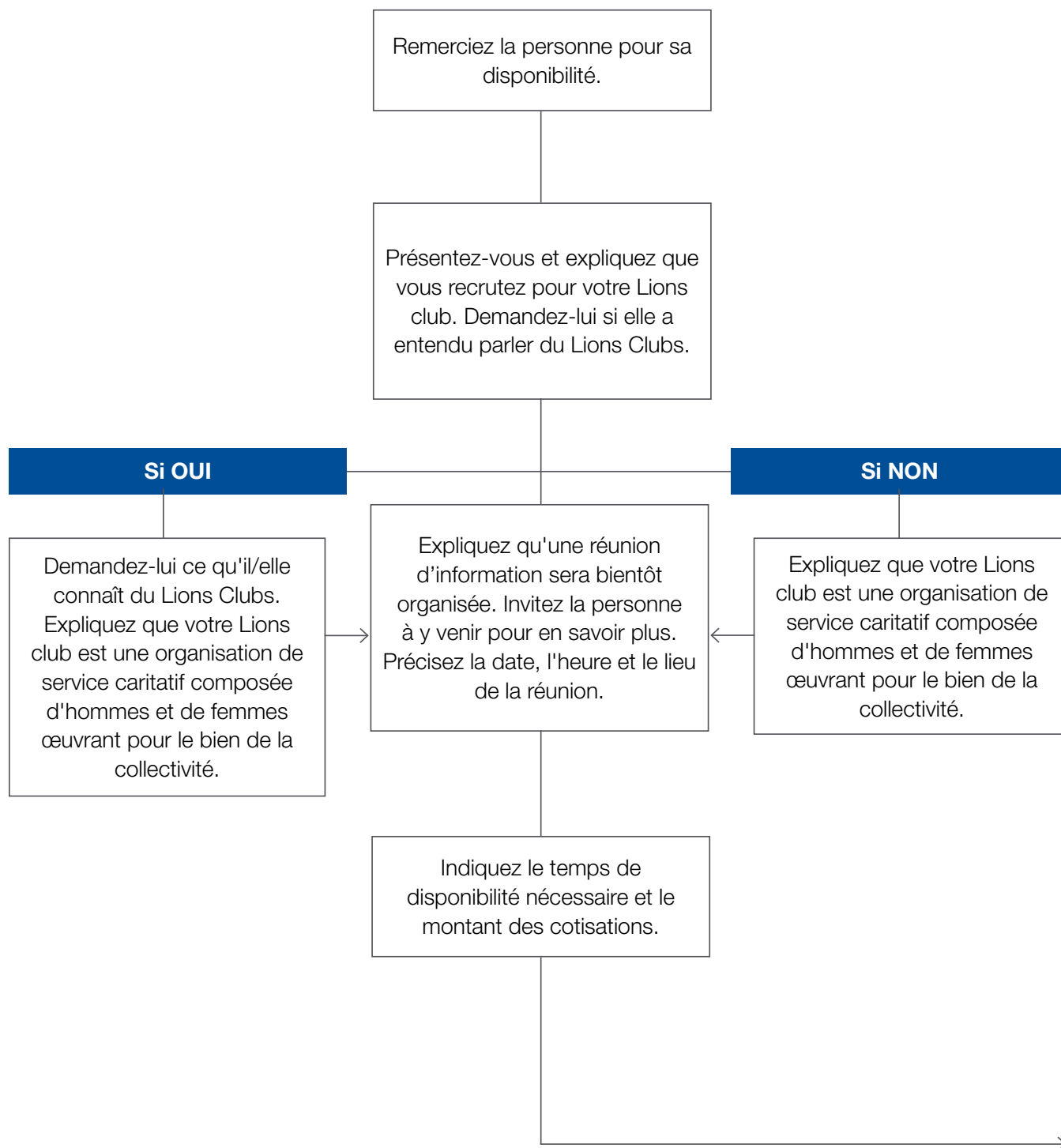
- Point mensuel sur le travail des Lions au sein de la collectivité
 - Visibilité accrue de cette action
 - Partenariat avec l'administration publique pour une action mensuelle
-

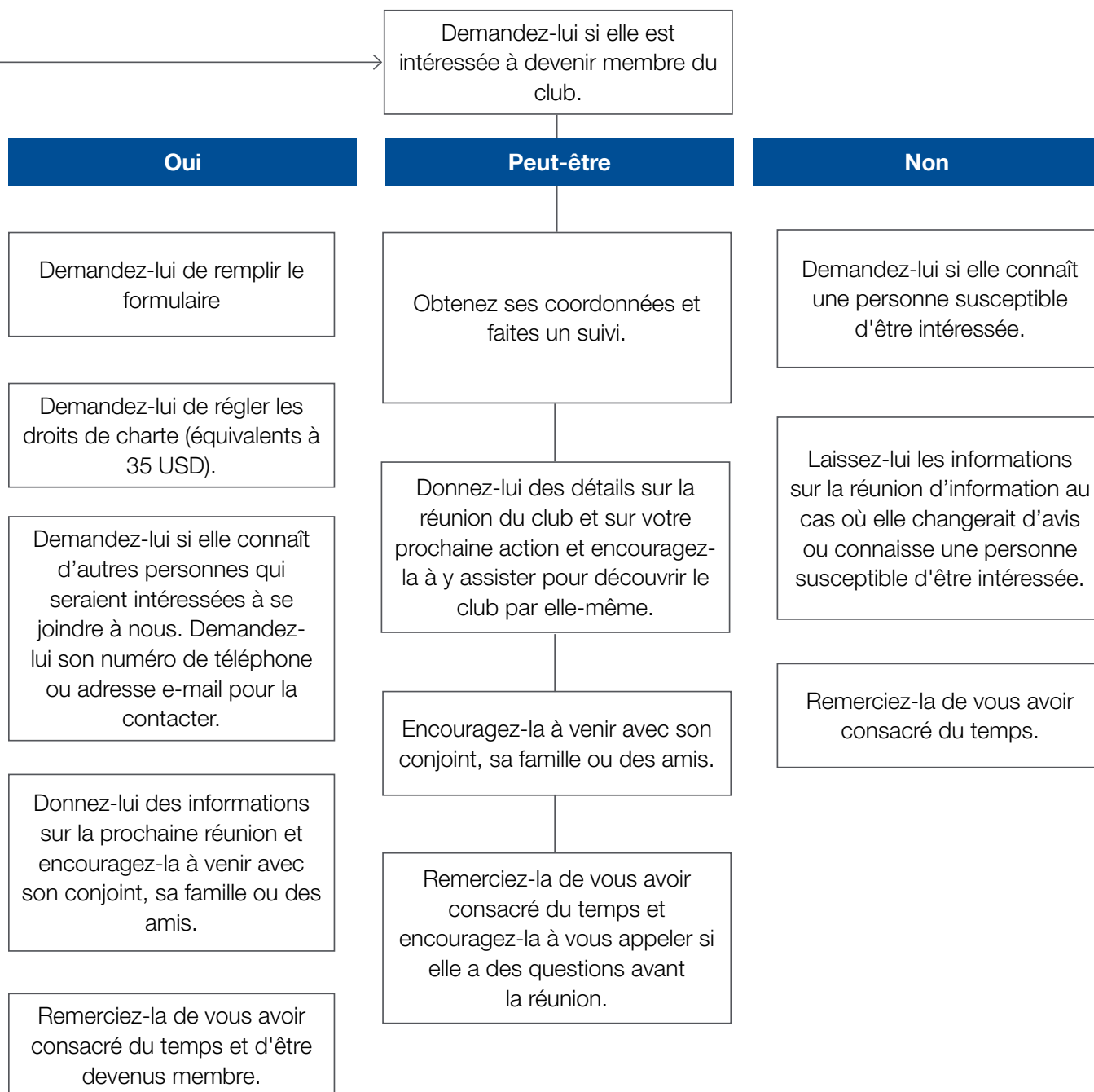
Pour initier le contact

- Faire participer des responsables municipaux à l'évaluation du club et des besoins locaux
- Les informer sur les possibilités de partenariat avec les Lions
- Faire connaître l'impact positif de l'action locale des Lions lors de tout forum
- Faire participer des responsables municipaux à la planification du prochain projet de service

Script de recrutement

Le texte ci-dessous est un guide pour engager une conversation avec des recrues potentielles. Il sera d'autant plus efficace que vous l'adapterez à votre personnalité et qu'il viendra du cœur.





Questionnaire pour nouveau membre

Nom du club

Date :

Qu'est-ce qui vous a motivé(e) à rejoindre notre club ?

Quelles sont vos attentes à l'égard de votre affiliation à notre club ?

Quelles compétences avez-vous qui pourraient être un atout pour notre club ?

Quels types d'activités du club vous intéressent-elles le plus ?

Avez-vous des idées qui pourraient être bénéfiques à la vie de notre club ?

Avez-vous des idées de nouveaux projets de service pour notre club ?

Y a-t-il autre chose que vous estimez important ?



Division Développement de l'effectif

Lions Clubs International
300 W 22ND ST
Oak Brook IL 60523-8842 USA
lionsclubs.org/fr
Email: membership@lionsclubs.org
Tél : +1 630 468 3831