



Directives d'utilisation de la marque Lions Clubs International

Comment représenter
la plus importante
organisation humanitaire
au monde.

Pourquoi normaliser l'utilisation de la marque ?

Ces directives nous aident à présenter l'identité et l'action du Lions Clubs International au monde entier. En normalisant langage, logos, polices, couleurs et illustrations, nos clubs donnent un visage universellement reconnaissable à la principale organisation humanitaire du monde.

Ces directives sur l'utilisation de la marque nous aident également à protéger les logos et slogans propres à notre organisation, tels que Nous servonsTM.

Table des Matières

1.0 // Texte

1.1 Parlez-vous Lion ?

1.2 Notre profil média

2.0 // Emblème et logo

2.1 Utilisation

2.2 Exemples

3.0 // Graphisme

3.1 Palette de couleurs

3.2 Typographie

4.0 // Photographie

4.1 Conseils photo

4.2 Exemples

4.3 Utilisation d'images trouvées sur Internet

5.0 // Mise en page

5.1 Support numérique

5.2 Support imprimé

5.3 Affichage

5.4 Réseaux sociaux

6.0 // Identité des causes mondiales Lions

6.1 Icônes

7.0 // Questions

7.1 Alignement sur la marque

A person is seen from behind, sitting at a desk and working on a laptop. The laptop screen displays a code editor with a dark theme and a light-colored text area. The person's hands are on the keyboard. To the right of the laptop, there is a white cup with a black straw and some papers. The background is slightly blurred, showing a desk and a wall.

1.0// Texte

1.1 Parlez-vous Lion ?

Notre nom

Mention initiale : Lions Clubs International

Deuxième mention : Lions International

Utilisez le terme *organisation* de préférence à *association*.

Évitez les appellations suivantes lorsque vous faites référence à l'organisation :

- Le Lions Clubs
- Le Lions
- Le LCI

Lions

Lions fait référence aux membres, pas à l'organisation, et s'écrit toujours avec une majuscule.

Cela dit, vous pouvez utiliser *Lions* en cas d'attribution collective (par exemple : le service des Lions, la compassion des Lions, l'engagement des Lions).

Écrivez *Lions club* et *Lions clubs* avec un c minuscule pour faire référence aux clubs individuels.

1.2 Notre profil média

À quoi notre profil média sert-il ?

Il s'agit d'une fiche d'information à l'usage des médias dont le rôle est de normaliser la représentation médiatique du Lions International.

Exemples :

- Votre journal local désire écrire un article sur une activité de service de votre club. Vous lui envoyez toutes les informations liées à cette activité et y joignez le profil média de notre organisation comme contexte.
- Vous écrivez un communiqué de presse sur un nouveau partenariat entre votre club et une autre organisation locale. Le profil média figure en fin de communiqué comme élément de contexte supplémentaire.

Profil média Lions Clubs International

Le Lions Clubs International est la plus grande organisation de service humanitaire au monde. Présents dans plus de 200 nations et régions du monde, nous comptons près d'un million et demi de membres répartis sur plus de 48 000 clubs. Depuis 1917, nos Lions clubs font le bien autour d'eux par le biais d'activités de service humanitaire, dont le généreux soutien financier de la Fondation du Lions Clubs International élargit encore l'impact. Nos efforts font face à certains des défis les plus préoccupants de l'humanité en se concentrant sur la lutte contre la cécité, la malnutrition, le cancer infantile et le diabète, ainsi que sur la protection de l'environnement. Les Lions se sont fixé l'objectif ambitieux d'amplifier davantage cette action en apportant leur aide à 200 millions de personnes par an. Pour de plus amples renseignements sur le Lions Clubs International, rendez-vous sur lionsclubs.org.



2.0 // Emblème et logo

2.1 Utilisation

L'emblème

L'emblème du Lions Clubs International ne doit être utilisé que comme illustré ci-dessous. Une utilisation correcte de notre emblème nous aide à en protéger la valeur dans le monde entier. En l'utilisant comme illustré ici, vous nous aidez à préserver notre symbole le plus représentatif.



EMBLÈME

Le logo

Afficher ce logo est la bonne manière de représenter notre organisation sur vos supports marketing. Alors que l'**emblème** peut s'utiliser seul, le **logo** ne doit être utilisé qu'en conjonction avec l'emblème. La combinaison de l'emblème et du logo s'appelle la **signature**.

Lions Clubs International

LOGO



Lions Clubs International

SIGNATURE

2.2 Exemples

CORRECT



Lions Clubs International

INCORRECT

Éviter toute distorsion.



Lions Clubs International

Éviter tout changement de configuration.



Lions Clubs International

Éviter tout changement de couleur.



Lions Clubs International

Ne pas masquer les couleurs.



Lions Clubs International

Ne pas changer de police.



Lions Clubs International

Ne pas couper la signature.



Lions Clubs International

Ne pas incliner.



Lions Clubs International

Ne pas placer le logo sur un motif.

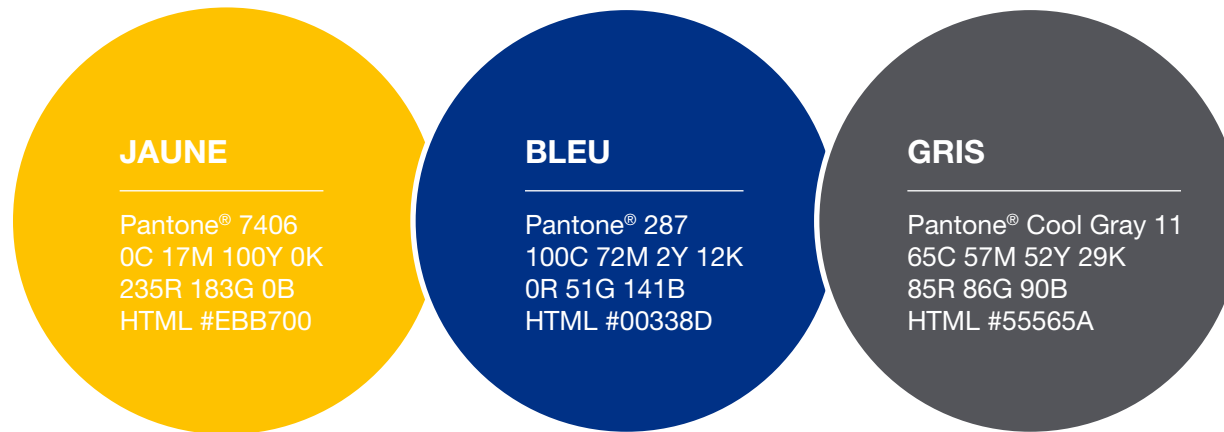


Lions Clubs International

A man and a woman are sitting at a wooden table, smiling and looking at each other. The man is on the left, wearing a dark jacket, with his hands clasped. The woman is on the right, wearing a red and black patterned jacket, holding a pencil and a blue marker. There are papers, a brown pouch, and a white marker on the table. The background is a blurred indoor setting.

3.0 // Graphisme

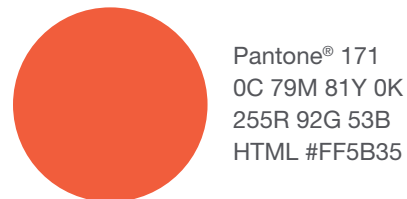
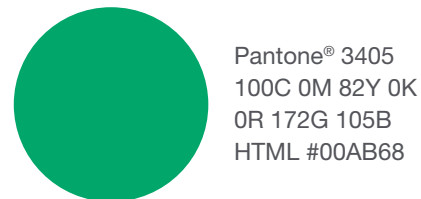
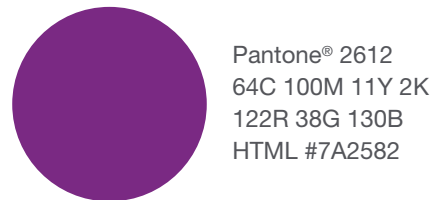
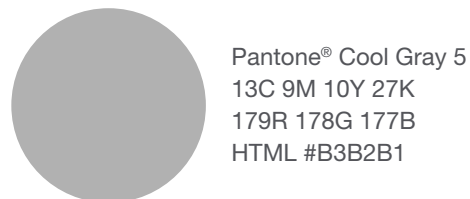
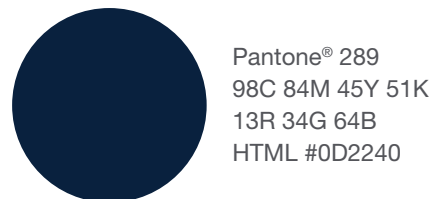
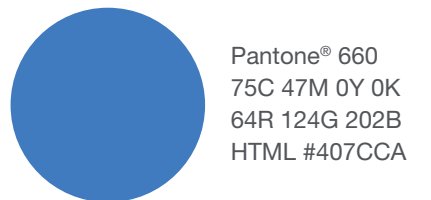
3.1 Palette de couleurs



Palette principale

La palette principale du Lions Clubs International se compose de jaune, de bleu et de gris.

Elle doit être utilisée pour les grandes plages de couleurs, la typographie et pour les accents de couleur.



Palette accessoire

Les couleurs de la palette accessoire du Lions International prolongent la palette principale si nécessaire, et ne sont à utiliser qu'avec parcimonie.

Cette palette accessoire offre des couleurs d'accentuation, qui sont un moyen d'ajouter énergie et emphase.

3.2 Typographie

Police principale

Helvetica Neue a été choisie comme police principale des communications du Lions Clubs International. Les différentes graisses de cette police permettent une certaine flexibilité.

Famille de polices Helvetica Neue

**Notre service fait
toute la différence**

Police accessoire

Adobe Caslon a été choisie comme police accessoire des communications du Lions Clubs International. À utiliser dans la zone de texte plus longue qui se trouve sous le titre. Ne pas l'employer pour un titre ou un sous-titre.

Famille de polices Adobe Caslon

**Notre service fait
toute la différence**

Polices par défaut

Helvetica, Arial et Times ont été choisies comme polices par défaut des communications du Lions Clubs International.

À utiliser lorsque les polices principales et accessoires ne sont pas disponibles.

Famille de polices Helvetica

**Notre service fait
toute la différence**

Famille de polices Arial

**Notre service fait
toute la différence**

Famille de polices Times

**Notre service fait
toute la différence**

Polices de caractères non latins

Pour les langues qui n'utilisent pas l'alphabet latin, veuillez choisir des polices qui complètent nos polices de caractères latines choisies ou les polices les plus adaptées à la communication dans votre zone géographique. Nous recommandons des polices qui se coordonnent bien à des polices plus simples sans sérif qui ne soient pas trop ornementales.

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands holding a black DSLR camera. The person has long, wavy, light brown hair that falls over the right side of the frame. The camera is held in front of the person's face, and the lens is prominent. The background is out of focus, showing some greenery. The overall tone is warm and artistic.

4.0 // Photographie

4.1 Conseils photo



Lumière et focale

Une lumière appropriée est la clé d'une photographie réussie. Il est recommandé de prendre les photos à l'extérieur en plein jour, de manière à capter la lumière naturelle qui fera ressortir les détails de votre image. Éviter d'utiliser le flash de votre téléphone ou appareil photo. Le sujet de la photo doit toujours être clair et net.

Composition

Le cadrage de votre sujet est aussi un élément important d'une photo réussie. Nous vous recommandons de vous familiariser avec la règle des tiers, selon laquelle l'esthétique de l'image bénéficie d'une organisation stratégique de ses éléments dans le cadre. Certains appareils ont une option d'affichage de grille sur votre écran qui aide à appliquer la règle des tiers pour une composition idéale.

Photos au naturel

Les photos de vos sujets en pleine action ont plus d'impact que les photos posées ou mises en scène. Les photos de Lions au service de leur collectivité sont un excellent point de départ. Ces prises de vue au naturel créent un sentiment de positivité et mettent en évidence l'action des Lions.

4.2 Exemples



À faire

- Lumière naturelle pour des photos lumineuses et colorées.
- Netteté du sujet de la photo.
- Photos de Lions en action.



À ne pas faire

- La luminosité des photos de la rangée inférieure n'est pas bonne : respectivement insuffisante et excessive.
- La photo du haut est mise en scène et posée et ne représente aucune activité des Lions.

4.3 Utilisation d'images trouvées sur Internet

Éviter les moteurs de recherche d'images

Il est commode d'utiliser des images trouvées via des moteurs de recherche tels que Google ou Pinterest. Mais savez-vous que vous pourriez enfreindre les lois sur les droits d'auteur en les publiant à votre tour ? Les photographies et illustrations trouvées en ligne peuvent se télécharger gratuitement, mais cela ne signifie pas qu'on peut les utiliser sans en mentionner la source. De plus, ces images apparaissent généralement en dehors de leur contexte de publication initiale et peuvent ne pas être libres d'utilisation.

Informez-vous

Les lois régissant le droit moral de l'auteur varient selon les pays. Renseignez-vous sur toutes les lois pertinentes de votre pays avant d'utiliser des images que vous n'avez pas prises personnellement.



Photo : slobo

Où trouver des images

Lorsque vous effectuez une recherche d'images d'archive, restreignez-vous aux sites qui proposent des images du domaine public ou sans restriction de droits d'auteur. Une forme courante de licence régissant les conditions de réutilisation et de distribution d'images est la licence dite *Creative Commons*. Ces licences permettent aux créateurs de partager des images en ligne, tout en indiquant clairement comment l'auteur en autorise l'utilisation. La plupart des œuvres sous licence Creative Commons sont gratuites, mais nécessitent parfois d'en mentionner le créateur. Consulter Wikipedia pour de plus amples informations. Plus important encore : toujours vérifier la licence indiquée avant d'utiliser une photo.

Attribution à l'auteur

Certaines licences autorisent l'utilisation de l'image sous condition de l'attribuer à l'auteur en citant son nom. Pour ce faire, ajoutez simplement une ligne de texte identifiant l'auteur à l'intérieur de l'image ou juste en dessous.



Photo : slobo


A photograph of an elderly woman with short grey hair, wearing a pink t-shirt and a patterned skirt, sitting on a grey metal patio chair. She is holding a glass of water in her right hand and reading a book in her left hand. The background shows some greenery and a sandy area. The image has a semi-transparent dark overlay.

5.0 // Mise en page

5.1 Support numérique



5.2 Support imprimé



Lions Clubs International

Nearly 1 in 4 people with diabetes don't know it.


Lions in your community and around the globe are teaming up to be the difference.

Let's tackle diabetes together.

weserve.org

Alabama Lions partner with a local school to keep kids healthy and moving.


Revolutionizing Service



The New MyLion™ Mobile App

LCI celebrates 100 years with the unveiling of MyLion—a world-class mobile app designed to make service volunteering fun, fast, and easy. Get ready to connect and serve with Lions everywhere—right from your mobile phone.

Learn more and download today* at www.mylion.org

 **MyLion**

* Available now in USA, Canada, Australia, New Zealand, Brazil, and India. Coming soon to all other countries and geographic areas.

LION, Like Never Before

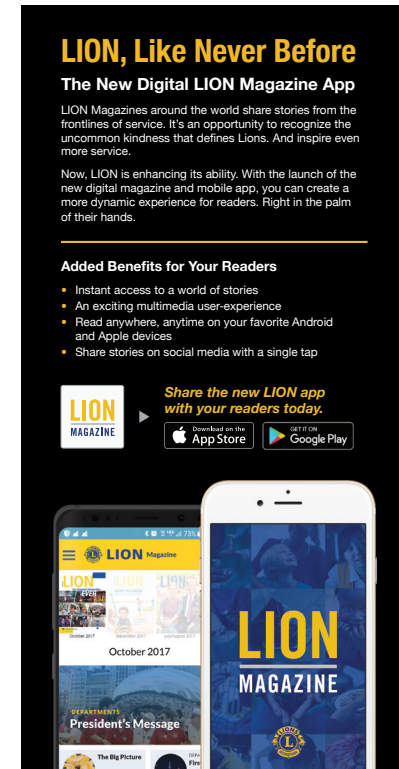
The New Digital LION Magazine App


LION Magazines around the world share stories from the frontlines of service. It's an opportunity to recognize the uncommon kindness that defines Lions. And inspire even more service.


Now, LION is enhancing its ability. With the launch of the new digital magazine and mobile app, you can create a more dynamic experience for readers. Right in the palm of their hands.

Added Benefits for Your Readers

- Instant access to a world of stories
- An exciting multimedia user-experience
- Read anywhere, anytime on your favorite Android and Apple devices
- Share stories on social media with a single tap

 **Share the new LION app with your readers today.**





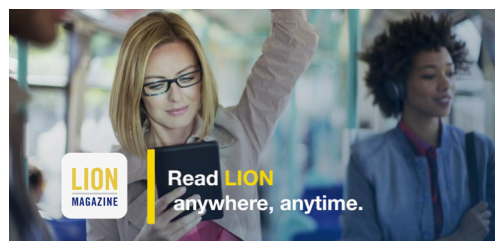
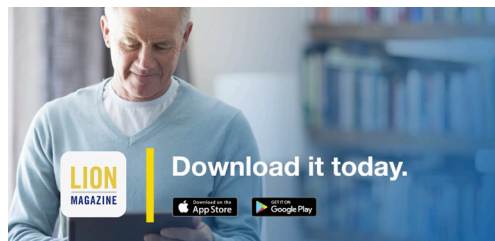
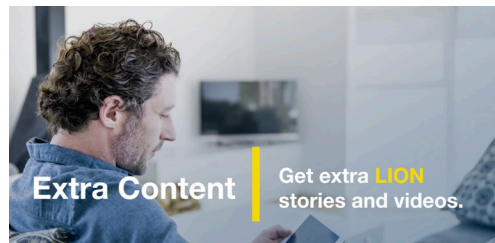
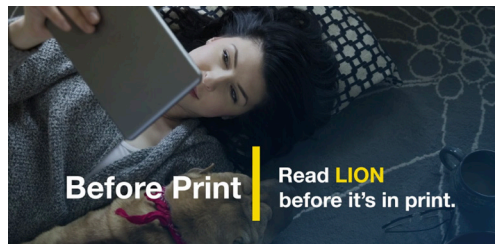
Prospectus et dépliants

5.3 Affichage



Affiches

5.4 Réseaux sociaux



Publicité vidéo et messages Facebook

A group of people are engaged in a tree-planting activity in an outdoor setting. In the foreground, several young plants in yellow and red plastic pots are arranged on the ground. A person in a grey hoodie and dark pants is on the left, standing near a large evergreen shrub. In the center, a person wearing a dark jacket, blue pants, and a tan cap is bent over, working with a plant in a yellow pot. To the right, another person in a bright green jacket is partially visible. The background shows a grassy area, trees, and a road with a white signpost. The overall scene is dimly lit, suggesting an overcast day.

6.0 // Représentation de nos causes mondiales Lions

6.1 Logos



DIABÈTE



ENVIRONNEMENT



MALNUTRITION



VUE



CANCER INFANTILE

À chaque cause correspond une icône

Nos causes mondiales sont représentées par des icônes.

Elles servent à marquer l'identité Lion dans nos communications publiques.

Lorsqu'il est question de toutes les causes, il convient de faire figurer l'ensemble des icônes ou aucune.



7.0 // Questions

7.1 Alignement sur la marque

Alignement sur la marque

La normalisation des éléments de la marque assure que l'identité des Lions et du Lions International reste constante du niveau local au niveau mondial. Pour toute question liée à l'utilisation de la marque, rendez-vous sur notre site ou écrivez-nous à **lionsbrand@lionsclubs.org**.