

A.P. SINGH

PRÉSIDENT INTERNATIONAL

2025-2026



Diriger en servant, servir en dirigeant.



Nous avons à cœur de léguer aux générations futures un monde meilleur que celui dont nous avons hérité. Notre mobilisation rend cette ambition possible.

Amplifions nos capacités de service en amplifiant nos effectifs.



« ÊTRE LION
A FAIT DE MOI
UN MEILLEUR
ÊTRE HUMAIN. »

Une vision universelle façonnée par sa terre natale

L'Inde, nation d'A.P. Singh, n'est pas un pays comme les autres. C'est l'un des berceaux de la civilisation, foyer d'une culture multimillénaire. Cependant, malgré cette vénérable histoire, l'Inde est plus jeune et prospère que jamais.

L'enfance d' A.P. à Kolkata a été bercée des vers du poète Rabindranath Tagore :

Où l'esprit est sans peur et la tête haute ;

Où le monde n'a pas été fragmenté

Par des murs domestiques étroits ;

Où le clair courant de la raison ne s'est pas égaré

Dans le sable morne du désert de l'habitude morte ;

Dans ce ciel de liberté, mon Père, que mon pays s'éveille.

C'est une vision qu'A.P. a faite sienne en tant que Lion, guidé par le principe que service et leadership vont de pair. On ne se fait pas Lion pour mener des troupes, mais pour faire de son mieux en matière de service humanitaire. Et c'est par le service qu'on en vient à se former en tant que meneur de troupe.

Cette fusion entre service et leadership se traduit par le concept de **leadership au service des autres**, qui, pour A.P., est le modèle même de notre association.

Sa rencontre avec les Lions est probablement l'effet du destin.

« Être Lion a fait de moi un meilleur être humain », révèle-t-il, « cela m'a rendu pleinement conscient de

mon devoir envers les autres et m'a ouvert une voie gratifiante pour l'accomplir. »

Nourri de la tradition de partage de la communauté au sein de laquelle il a grandi, A.P. l'a également été des mots d'un autre poète, Kahlil Gibran :

Vous donnez, mais bien peu quand vous donnez de vos possessions.

C'est lorsque vous donnez de vous-même que vous donnez véritablement.

La crainte de la soif devant votre puits qui déborde n'est-elle pas déjà une soif inextinguible ? Donnez donc maintenant, afin que la saison du don soit la vôtre et non celle de vos héritiers. Vous dites souvent : « Je donnerai, mais seulement à ceux qui le méritent ».

Les arbres de vos vergers ne parlent pas ainsi, ni les troupeaux dans vos pâturages.

Ils donnent de sorte qu'ils puissent vivre, car pour eux, retenir est périr.

Assurément, celui qui est digne de recevoir ses jours et ses nuits est digne de recevoir tout le reste de vous.

Et celui qui mérite de boire à l'océan de la vie mérite de remplir sa coupe à votre petit ruisseau.

Si les valeurs d'A.P. ont leurs racines en Inde, c'est bien chez les Lions que sa vocation d'humanitaire a pris son envol. Indien dans l'âme, universel dans l'esprit, voilà comment il mène son action multiculturelle au service de la croissance du Lionisme à l'ère de la **MISSION 1.5**.

En tant que **dirigeant au service des autres**, A.P. est à l'écoute des Lions et animé par le désir de s'en faire la voix à travers le monde.

Évolution d'une perspective

Comme la plupart des Lions, A.P. était avant tout concerné par l'action locale lorsqu'il a entamé son parcours de service. C'est au fil des liens tissés lors des forums et conventions Lions à travers le monde que s'est formée sa perspective universelle.

Malgré toute sa diversité, le monde est uni dans la nécessité de liens favorisant l'entente internationale et le service humanitaire.

A.P. est animé par la nécessité de la croissance dans chaque district et convaincu qu'elle est possible par la mobilisation.

Une organisation n'existe que par ses membres.

Un Lions club sans service n'aurait aucun sens. Un district Lions sans croissance ne remplirait pas ses devoirs envers l'association : ceux de la transmission de son héritage et du flambeau du service. La croissance de nos capacités de service passe par celle de nos effectifs.

C'est là, pour A.P., notre objectif primordial. Il espère que les Lions comprennent bien que la création de clubs et le recrutement sont essentiels pour notre avenir :

« la situation est simple : sans croissance, notre association s'éteindra progressivement comme un organisme en déclin ». Le Lions International est le plus beau cadeau fait à l'humanité, la lueur d'espoir qui nous aide à surmonter les effets des catastrophes naturelles, du diabète,

du cancer infantile, des déficiences visuelles, du dérèglement climatique et de bien d'autres.

Il estime que chaque Lion a un rôle à jouer et une dette dont s'acquitter.

Après tout, chacun de nous fait partie de cette organisation pour y avoir un jour été invité par l'un de ses membres. Nous ne serions pas Lions si quelqu'un n'avait pas œuvré à former notre club. C'est maintenant à notre tour d'en créer un dans notre district.

C'est ainsi que se développent nos capacités de service. C'est ainsi que se développe notre héritage. C'est pourquoi des Lions du monde entier s'engagent à œuvrer pour la croissance de nos clubs et de nos capacités de service à travers la **MISSION 1.5**.

Pour A.P., tout tourne autour des membres des clubs : ils mènent l'action en se mettant au service des autres.

Ils en sont les forces vives. Ils en sont la force motrice. Et ils guident l'organisation vers l'avenir.





MISSION1.5



..... Servir en dirigeant, diriger en servant.

Lions et Leos servent côte à côte. Les Lions sont solidaires de tous les peuples du monde. Nous incarnons l'empathie, force motrice du service humanitaire.

Les Leos et Leo-Lions ne sont pas simplement notre avenir mais aussi notre présent. Tout comme les femmes, ils doivent occuper la place qui leur revient au sein de notre organisation.

Les changements ne se font pas en les attendant, mais en les provoquant.



« LA DIVERSITÉ EST
SOURCE DE RENOUVEAU
ET DE DYNAMISME. »



Ce qu'une société a de plus précieux repose généralement sur la collaboration, l'action résolue et un leadership bienveillant. C'est là l'œuvre même des Lions.

Nous devons travailler ensemble à faire croître notre organisation afin d'en accroître les capacités de service. Nous devons montrer l'exemple au monde en matière

de service humanitaire. L'action passée des Lions est inscrite pour toujours dans l'histoire. Il nous revient maintenant de veiller à la croissance de l'association afin d'en assurer l'avenir.

Les Lions servent en dirigeant et dirigent en servant.



Montrer la voie, servir en plus grand nombre

Nous menons notre action au service d'un monde meilleur et visons la croissance de manière à amplifier ces capacités, renforcer les liens au sein de nos collectivités et assurer l'avenir. Telle a toujours été la philosophie de notre organisation, et c'est ce qui a contribué à faire du Lions International la première organisation de clubs service au monde.

Avec ces priorités comme points de repère, nous montrons la voie à suivre.

ACCROÎTRE NOS EFFECTIFS, AMPLIFIER NOS CAPACITÉS

Nous sommes une association populaire, une organisation de bénévoles. Plus de membres signifie plus de service, afin de répondre à des besoins croissants dans le monde.

Chaque pays a sa monnaie d'échange ; celle qui fait la richesse du Lions International est l'engagement de ses membres. Son action dans le monde, la camaraderie qui y règne, le réseautage qu'il favorise, son image de marque, les collectes de fonds et les dons à la LCIF, tout cela est l'œuvre de ses Lions. La croissance est signe de vitalité. Le nombre de recrues

doit donc dépasser celui des départs. Sans les Lions, que serait le service humanitaire ? Des gains continus en recrues et en nombre de clubs sont nécessaires pour augmenter nos capacités de service et compenser les pertes en effectif. La croissance est un impératif alors que s'élargissent nos ambitions.

Tout au long de l'année, l'organisation couronnera d'une reconnaissance officielle les succès de Lions, clubs et districts en matière de recrutement, de fidélisation d'effectif et de création de clubs accomplis au service de la **MISSION 1.5**. La croissance de l'association est une responsabilité implicite de chaque Lion, et un devoir de chaque responsable élu ou nommé.



MISSION 1.5

« L'OBJECTIF DE LA MISSION 1.5 EST DE RENDRE CHAQUE CLUB PLUS DYNAMIQUE, PLUS ENGAGEANT, ET CHAQUE ACTE HUMANITAIRE ENCORE PLUS BÉNÉFIQUE. »

Si la **MISSION 1.5** est le nouveau logiciel de notre association, c'est à l'augmentation de sa bande passante en matière de service qu'elle doit consacrer toutes ses ressources.

RENFORÇONS NOS CAPACITÉS DE SERVICE

Les Lions assurent les capacités de subventions de la Fondation du Lions clubs International, et la LCIF assure leurs capacités d'action. Cette action est un investissement dans nos populations et dans nos collectivités. Ensemble, notre association et notre fondation créent des solutions durables en réponse à certains des grands problèmes de la planète. Vous pouvez participer à cette action en soutenant financièrement la LCIF.

La LCIF multiplie les partenariats avec des entreprises, des ONG et des organismes gouvernementaux, car collaboration et force d'action vont de pair.

A.P. considère les dons faits à la LCIF comme des investissements dans la protection, la sécurité et l'avenir des générations futures.

INNOVONS EN MATIÈRE DE SERVICE

Pour relever les défis auxquels le monde fait face, il faut savoir se lancer soi-même des défis. Seule la continuité dans l'innovation et l'amélioration nous permettra d'accroître l'empreinte des Lions, la satisfaction de nos effectifs et nos capacités d'action.

Les districts sont encouragés à choisir parmi les objectifs de développement durable fixés par l'ONU, et à encourager tous les clubs à planifier des projets lors de nos trois semaines de service mondial dédiées à la santé mentale, l'environnement et la lutte contre la malnutrition

Nos programmes de formation des responsables ont été ajustés de manière à sensibiliser les Lions à l'importance de la croissance de leur organisation.

Le perfectionnement est un processus sans fin, mais il a un début, qu'il n'y a aucune raison de différer.

EMBRASSONS LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Présents dans presque tous les pays de la planète, nous devons inviter plus d'humanitaires d'horizons différents du nôtre à se joindre à notre action, sans distinction d'âge ou de genre. Une organisation qui reflète la diversité de l'humanité est plus à même de savoir répondre à ses besoins.

Il faut donner envie aux jeunes et aux femmes de se joindre à nos clubs, à nos districts.

Les Lions sont encouragés à y inviter des concitoyens de toutes origines ethniques et de tous genres. Actifs dans le monde entier, nous devons tendre la main à toutes les bonnes volontés.





Une histoire qui se mesure à ses victoires

Notre action se mesure à ses victoires. Voici comment continuer à aller toujours plus loin.

ÉLARGISSEZ VOTRE RÉSEAU

La portée mondiale de notre action nous met le monde entier à portée de main. Nos connaissances collectives, nos perspectives culturelles, nos réussites sont source d'expériences enrichissantes, de liens à nouer, d'actions humanitaires gratifiantes.

Chaque Lion qui élargit son réseau de connaissances contribue à construire des ponts entre nations. A.P. encourage d'ailleurs la mise en place de réseaux d'affaires Lions dans le plus grand nombre de districts possible afin d'attirer de jeunes entrepreneurs. Il encourage le 'tourisme de service' dans d'autres districts et pays pour rencontrer des Lions, en apprendre de nouvelles pratiques à suivre et faire connaître les siennes.

DONNEZ L'EXEMPLE

Les Lions suivent les exemples donnés en actes, pas en paroles. Le leadership ne se mesure pas au nombre de suiveurs que l'on a, mais au nombre de leaders que l'on aide à former.

Toute organisation doit évoluer avec le temps. Il est vital de favoriser l'évolution, car ce qui était pertinent hier peut ne plus l'être aujourd'hui.

Donnez l'exemple qui fasse ressortir le meilleur chez les autres, comme chez vous-même. Cela peut signifier d'avoir à apprendre, et même, parfois, à désapprendre.

RESTEZ À LA POINTE DU PROGRÈS

Le progrès technologique a toujours enrichi les moyens de mener notre action. Certains d'entre nous peuvent parfois se trouver déconcertés par les perspectives de jeunes adultes, qui n'ont jamais vécu sans connectivité numérique, mais il faut savoir s'adapter.

L'efficacité d'une organisation se mesure à sa capacité à perpétuer son activité au fil des mutations du monde. Les Lions ont parcouru un long chemin et sont connus pour leur capacité d'adaptation. Il est aujourd'hui grand temps d'intégrer la puissance de l'intelligence artificielle à l'action de nos clubs et districts pour accomplir encore plus et croître.

Adopter les nouvelles technologies — et ne pas s'arrêter en chemin — permet d'en tirer profit dans bien des domaines et de mieux communiquer avec les jeunes. Tirez donc parti de tous les outils qui peuvent aider notre organisation à évoluer et se développer, unis sous la devise LEADERSHIP, SERVICE, CROISSANCE.



We Serve

Diriger en servant, servir en dirigeant.