

Objectifs 2025-2026

Mission 1.5

Croissance de l'effectif et Rétention EME et EMEX

(Lions Linda Blouin et Lucie Lapointe resp.)

- Au 30 juin 2026 les clubs auront recruté 74 nouveaux membres et perdu 60 membres;
- Au 30 juin 2026 notre district aura un gain net de 14 membres malgré les départs; les clubs mettront l'accent sur la rétention et le recrutement de jeunes pour la relève;
- **Avant le 31 mars 2026** notre district aura créé un nouveau club traditionnel ou spécialisé et une nouvelle branche. Advenant l'incapacité de réaliser ces objectifs nous pourrions avoir un + 2 membres net par club.

Activités de service EMS

(Lion Nanny Sirois resp.)

- Au 30 juin 2026 les clubs auront déclaré leurs activités de service avec au moins 1250 activités et plus de 50,000 bénéficiaires.

Formation des responsables EML

(Lion Chantale Marin resp.)

- Au 31 octobre 2025 60 % des officiels de clubs auront suivi leur formation avec leur poste;
- Au 15 novembre 2025 100% des présidents de zone auront suivi leur formation.

Fondation des clubs Lions International

LCIF (Lion Steve Loiselle resp.)

- Au 30 juin 2026 la participation individuelle augmentera et celle des clubs aussi de 10 % pour atteindre un objectif de 10,000.00\$ versus 2024-2025;
- Au 1er janvier 2026 80 % des clubs auront nommé un responsable LCIF.
- La gouverneure fera un don de 100.00\$ et demandera à 3 membres du cabinet d'en faire un à leur discrétion.

Communications/ Marketing

(Lion Vincent Fraser resp.)

- Préparer le vidéo de publicité du congrès à RIMOUSKI de mai 2026 et le présenter lors du congrès à Baie-Comeau.
- En 2025-2026 inventorier les activités de services avec la responsable EMS nécessitant une publicité dans l'Info-Lions;
- Publiciser nos activités sur les médias sociaux et traditionnels si possible \$\$;
- **Demander aux clubs qui auront une très grande activité de vous aviser au préalable dans le but d'avoir un topo d'un journaliste;**
- **Vous assurer que ces activités soient bien publicisées dans tout le district : Facebook du district, Facebook des clubs, Instagram etc.**
- **Préparer un vidéo de formation sur le marketing et l'envoyer à tous les clubs du district aussi qu'aux présidents de zone et le placer sur le site du district.**
- Avant le congrès en 2026, demander au président du club de St-Anaclet Lion Steve Gagné de faire une entrevue aux 2 stations de radio 102,9 et 96,5 afin de parler du congrès et de recrutement.